

SÉMINAIRE

MODES DE FINANCEMENT DE LA RECHERCHE

Mardi 30 avril 2013

Résumé atelier 2a

Travailler avec des partenaires socio-économiques (Livia et Mélanie)

1. Les acteurs du monde socio-économique

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Interprofessions
- Associations
- Etc.

Quelques exemples : contrats de collaboration Passion Céréales, Communauté d'agglomération de Blois, Fromageries Bel, Syndicat des vins de Bourgueil

➤ Il ne faut penser qu'aux entreprises. Les interprofessions sont de très bonnes cibles car elles ont relativement beaucoup d'argent à investir dans la recherche, et avec plus de souplesse et moins de nécessité de résultats court terme.

➤ Ne pas hésiter à solliciter vos collègues de laboratoire pour échanger/rechercher des contacts utiles, savoir si des collaborations/prestations avec des acteurs socio-économiques sont en cours ou ont déjà eu lieu, ...

2. Le retour sur investissement : l'enjeu des entreprises

- Comment valoriser ses propres compétences et convaincre une entreprise à travailler ensemble ?
- Chercheur, chef de projet : une autre façon de se présenter et d'agir

Il est important de bien définir ce qu'on attend d'une collaboration : les intérêts entre, par exemple, une entreprise (recherche de profit en comprenant mieux les comportements alimentaires de ses clients) et un labo de recherche publique (faire avancer la connaissance sur les comportements alimentaires, publier sur ces résultats) ne sont pas forcément incompatibles. Ils sont différents mais peuvent cohabiter.

3. Quelques situations dans lesquelles interagir avec le monde socio-économique

- Nous sommes contactés directement
- Prospection°
- Rencontre/mise en relation°

4. La place du service valorisation au moment de la négociation

Il faut surtout contacter Emily ROSENFELD car elle pourra vous aider à rechercher les bons partenaires socio-économiques, elle pourra vous aider à préparer une rencontre, y assister (c'est toujours mieux), négocier, etc.

° Petite check list de ce qui peut être proposé à un partenaire socio-économique (ne pas citer les chiffres dans un 1^{er} temps, c'est plus pour vous pour le savoir) :

1/ Vous avez un projet qui nécessite des compétences académiques ?

L'université vous propose du "sur mesure", au plus près de votre besoin :

- faites réaliser une étude sur votre problématique dans le cadre du mémoire de recherche d'un étudiant en master à l'université* (ne coûte rien... à part éventuellement des frais de mission peut-être)
- accueillez en stage un étudiant de l'université* (rémunération obligatoire à partir de 3 mois : 436,05€)
- faites réaliser une étude sur votre problématique par l'une des unités de recherche de l'université (coût très variable selon la complexité de la demande - mais difficile d'envisager moins de 4-5 k* HT)
- accueillez en thèse CIFRE un doctorant de l'université* (CDD de 3 ans ou CDI, 23 484 € brut/an mini, ANRT finance 14 000€/an à l'entreprise avec en plus possibilité éventuelle de crédit impôt recherche + contrat de collaboration entreprise/labo d'environ 5k€/an = il faut compter environ 20-25 k€/an pendant 3 ans)

2/ Vous souhaitez soutenir la formation supérieure dans le domaine de l'alimentation ?

- versez tout ou partie de votre taxe d'apprentissage à l'université
- devenez mécène de l'Fondation IEHCA (avec 60% d'exonération fiscale à la clé), afin de soutenir :
 - la constitution et l'animation d'un réseau européen de chercheurs et d'institutions,
 - l'organisation d'événements scientifiques,
 - le développement de la plus grande bibliothèque en sciences humaines dédiée à l'alimentation
 - le développement d'activités éditoriales

3/ Vous avez un besoin récurrent de formation spécifique à proposer à vos personnels dans le domaine des cultures alimentaires ?

L'université vous propose de réfléchir à la mise en place de modules adaptés à vos besoins, à inscrire dans le cadre de la formation continue de vos personnels.

*inscrit dans l'une des formations "alimentation" (voir site www.alimentation.univ-tours.fr)